



30 Jahre für mehr als saubere Wäsche

Seit 1972 über 150'000 Tonnen gewaschen

Bern, 11. September 2002. – Mit 30 Jahren auf Erfolgskurs befindet sich die Berner Grosswäscherei InoTex (ehemals Zentralwäscherei Bern AG). Anfangs September wurde der runde Geburtstag mit MitarbeiterInnen und Kunden ausgiebig gefeiert. Rund 100 Personen besichtigten am Morgen die modernen Anlagen, liessen sich vom Kundendienst über den neusten Stand in der Wäschereitechnologie informieren. Am Nachmittag lud ein grosses Festzelt und zahlreiche Attraktionen zum Essen, Trinken, Spielen und Feiern ein. Zeitweise tummelten sich bis zu 400 MitarbeiterInnen, Angehörige, Spitaldirektoren, Verwaltungsräte und Wäscheverantwortliche bunt gemischt auf dem InoTex-Rummelplatz.

Mit innovativem TextilService in die Zukunft

Mit der Teilprivatisierung und der Umbenennung der damalige Zentralwäscherei in InoTex Bern AG, gelang im Jahr 2000 der entscheidenden Schritt vom Staatsbetrieb zum privatwirtschaftlichen Unternehmen. Dass zu einem modernen WäscheService mehr als saubere Wäsche gehört, macht InoTex mit einer breiten Palette an zusätzlichen Dienstleistungen deutlich. So werden in vielen Betrieben Wäschebestellungen und Statistikdaten bereits seit längerem Online ausgetauscht. Die Kunden haben direkten Zugriff zum Server der InoTex und sind so jederzeit aktuell informiert. Die damit verbundenen Einsparungen sind nicht nur im kostengeplagten Gesundheitswesen sehr willkommen. Wer gar nichts mehr mit der Wäsche zu tun haben will, lässt sich seine Textilien von InoTex direkt zu den einzelnen Verbrauchsstellen liefern.

Während im Gründungsjahr rund 55 MitarbeiterInnen drei Tonnen Wäsche von 7 Kunden verarbeiteten, sind es heute 230 Leute aus aller Welt und 25 Tonnen von rund 200 Kundenbetrieben. Allein im letzten Jahr konnte InoTex, dank einer erfolgreichen Akquisitionsstrategie mehr als 50 neue Stellen schaffen. Zur erfreulichen Auftragslage haben vier Privatkliniken der Hirslanden-Holding, die Privatklinik de La Source in Lausanne und Industriebetriebe wie Coca-Cola Schweiz, Tela Kimberley Clark und die Coop-Tochter Chocolats Halba massgeblich beigetragen.

Kontakt: Rebekka Gisin, Leiterin Marketing & Verkauf, Telefon: 031/389 44 27,
e-mail: rebekka.gisin@inotex.ch



Tonangebend - Rudolf Peter, Verwaltungsratspräsident der InoTex Bern AG anlässlich der 30-Jahr-Feier. Foto: Ch. Heilig